



RGAA CHECKER

Rapport de Conformité RGAA 4.1.2

Audit d'accessibilité numérique

Projet / Site :	https://cleanmycloud.fr
Date de l'audit :	27/09/2026
Valide jusqu'au :	27/10/2026
Auditeur :	RGAA Checker
À vérifier manuellement :	0 critères
Référentiel :	RGAA Version 4.1.2

2. Méthodologie et Environnement

Cette analyse a été réalisée automatiquement par l'outil RGAA Checker sur la page indiquée ci-dessous, en se basant sur le référentiel général d'amélioration de l'accessibilité (RGAA) version 4.1.2.

Échantillon des pages testées

- <https://cleanmycloud.fr>
- https://cleanmycloud.fr/mentions_legales/
- <https://cleanmycloud.fr/rgpd/>
- <https://cleanmycloud.fr/cgv/>
- <https://cleanmycloud.fr/etude-de-cas-stockage-cloud/>
- <https://cleanmycloud.fr/reduire-cout-stockage-cloud/>
- <https://cleanmycloud.fr/conformite-rgpd-stockage-cloud/>

Environnement de test

- Navigateur : Chromium 151, fenêtre 1280x800
- Moteur d'analyse : RGAA Checker (build fe53276)
- Référentiel : RGAA 4.1.2

3. Synthèse des Résultats

94%

TAUX DE CONFORMITÉ GLOBAL

Le taux de conformité est calculé sur la base des critères applicables : Critères conformes / (Critères conformes + Critères non conformes).

Répartition par thématique

Thématique	Conforme	Non C.	NA
1. Images	7	0	2
2. Cadres	2	0	0
3. Couleurs	3	0	0
4. Multimédia	0	0	13
5. Tableaux	0	0	8

6. Liens	2	0	0
7. Scripts	4	0	1
8. Éléments obligatoires	8	0	2
9. Structuration de l'information	4	0	0
10. Présentation de l'information	13	1	0
11. Formulaire	6	3	4
12. Navigation	8	0	3
13. Consultation	7	0	5

4. Détail de l'Audit & Plan d'Action

Cette section liste l'ensemble des non-conformités relevées, classées par ordre de priorité (Sévérité).

10. Présentation de l'information

NON CONFORME

10.1 - Dans le site web, des feuilles de styles sont-elles utilisées pour contrôler la présentation de l'information ?

Localisation&Détail:

- Attribut de présentation "frameborder" sur <iframe> — non-conformité formelle au test 10.1.2 (liste fermée de la méthodologie officielle).

```
<iframe...>
```

Solution recommandée :

Supprimez l'attribut frameborder et portez le style en CSS. Exemple : remplacez <iframe frameborder="..."> par <iframe class="..."> avec une règle CSS appropriée. Si l'attribut vient d'un thème ou d'un CMS, corrigez le gabarit à la source : le constat se répète sur toutes les pages qui l'utilisent.

- Attribut de présentation "frameborder" sur <iframe> — non-conformité formelle au test 10.1.2 (liste fermée de la méthodologie officielle).

```
<iframe...>
```

Solution recommandée :

Supprimez l'attribut frameborder et portez le style en CSS. Exemple : remplacez <iframe frameborder="..."> par <iframe class="..."> avec une règle CSS appropriée. Si l'attribut vient d'un thème ou d'un CMS, corrigez le gabarit à la source : le constat se répète sur toutes les pages qui l'utilisent.

11. Formulaires

NON CONFORME

11.1 - Chaque champ de formulaire a-t-il une étiquette ?

Localisation & Détail :

- Champ de formulaire (<input name="votre_identit[first]" type="text">) utilise le placeholder "First Name" comme seule identification. Le placeholder n'est pas une étiquette : il disparaît à la saisie et n'est pas restitué de manière fiable par les technologies d'assistance.

```
<input type="text" name="votre_identit[first]" class="formlayer-input " placeholder="First Name" required="">
```

Solution recommandée :

Ajoutez une étiquette visible. Exemple : <label for="id-champ">First Name</label>. Le placeholder peut être conservé en complément mais ne remplace pas un <label>.

- Champ de formulaire (<input name="contact_mail" type="email">) utilise le placeholder "best@email.com" comme seule identification. Le placeholder n'est pas une étiquette : il disparaît à la saisie et n'est pas restitué de manière fiable par les technologies d'assistance.

```
<input type="email" name="contact_mail" class="formlayer-input " placeholder="best@email.com" value="" required="">
```

Solution recommandée

Ajoutez une étiquette visible. Exemple : <label for="id-champ">best@email.com</label>. Le placeholder peut être conservé en complément mais ne remplace pas un <label>.

- Champ de formulaire (<input name="votre_telephone" type="tel">) utilise le placeholder "Phone Number" comme seule identification. Le placeholder n'est pas une étiquette : il disparaît à la saisie et n'est pas restitué de manière fiable par les technologies d'assistance.

```
<input type="tel" name="votre_telephone" class="formlayer-input " placeholder="Phone Number" value="" required="">
```

Solution recommandée :

Ajoutez une étiquette visible. Exemple : <label for="id-champ">Phone Number</label>. Le placeholder peut être conservé en complément mais ne remplace pas un <label>.

+12 occurrence(s) non affichée(s)

NON CONFORME

11.10 - Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il utilisé de manière pertinente (hors cas particuliers) ?

Localisation & Détail:

- Champ obligatoire sans indication visible dans l'étiquette ou le texte associé (test 11.10.2).

```
<input type="text" name="votre_identit[first]" class="formlayer-input " placeholder="First Name" required="">
```

Solution recommandée

Ajoutez une indication visible du caractère obligatoire dans l'étiquette ou le texte associé (ex: "*", "obligatoire").

- Champ obligatoire sans indication visible dans l'étiquette ou le texte associé (test 11.10.2).

```
<input type="email" name="contact_mail" class="formlayer-input " placeholder="best@email.com" value="" required="">
```

Solution recommandée

• Ajoutez une indication visible du caractère obligatoire dans l'étiquette ou le texte associé (ex: "**", "obligatoire").

- Champ obligatoire sans indication visible dans l'étiquette ou le texte associé (test 11.10.2).

```
<input type="tel" name="votre_telephone" class="formlayer-input " placeholder="Phone Number" value="" required="">
```

Solution recommandée

• Ajoutez une indication visible du caractère obligatoire dans l'étiquette ou le texte associé (ex: "**", "obligatoire").

+2 occurrence(s) non affichée(s)

11.13 - La finalité d'un champ de saisie peut-elle être déduite pour faciliter le remplissage automatique des champs avec les données de l'utilisateur ?

NON CONFORME

Localisation & Détail:

- Champ de saisie (name="contact_mail" id="") semblant demander une information personnelle mais sans attribut "autocomplete".

```
<input type="email" name="contact_mail" class="formlayer-input " placeholder="best@email.com" value="" required="">
```

Solution recommandée :

Ajoutez l'attribut autocomplete approprié (ex: autocomplete="email", autocomplete="given-name", etc.). Si ce champ ne recueille aucune donnée concernant l'utilisateur, le critère ne s'y applique pas.

- Champ de saisie (name="votre_telephone" id="") semblant demander une information personnelle mais sans attribut "autocomplete".

```
<input type="tel" name="votre_telephone" class="formlayer-input " placeholder="Phone Number" value="" required="">
```

Solution recommandée :

Ajoutez l'attribut autocomplete approprié (ex: autocomplete="email", autocomplete="given-name", etc.). Si ce champ ne recueille aucune donnée concernant l'utilisateur, le critère ne s'y applique pas.

5. Annexes - Déclaration d'accessibilité

Déclaration d'accessibilité

Clean My Cloud France s'engage à rendre ses sites internet accessibles conformément à l'article 47 de la loi n° 2005-102 du 11 février 2005.

À cette fin, elle met en œuvre la stratégie et les actions suivantes :

- Effectuer les modifications complémentaires d'ici Décembre 2027

Cette déclaration d'accessibilité s'applique à <https://cleanmycloud.fr>.

État de conformité

<https://cleanmycloud.fr> est partiellement conforme avec le référentiel général d'amélioration de l'accessibilité (RGAA), version 4.1.2.

Le taux de conformité global est de **94%**.

Résultats des tests

L'audit de conformité réalisé par RGAA Checker révèle que :

- 94% des critères du RGAA version 4.1.2 sont respectés.
- 0 critère nécessite une vérification manuelle pour confirmer leur conformité.

Retour d'information et contact

Si vous n'arrivez pas à accéder à un contenu ou à un service, vous pouvez contacter le responsable du site internet pour être orienté vers une alternative accessible ou obtenir le contenu sous une autre forme.